

ردیف	سوالات امتحانی	بارم
الف	سوالات تشریحی :	10
1	منظور از اقناع چیست؟	1
2	چهار مورد از فنون رسانه ای را نام ببرید:	1
3	کلیشه یا انگاره چیست؟ (با ذکر یک مثال)	1/5
4	یکی از موضوعاتی که بین بازنمایی و کلیشه سازی مشترک است کدامست؟	1
5	مزایا و چالش های رسانه ای را نام ببرید: (هر کدام سه مورد)	1/5
6	چهار مورد از فنون اقناعی را نام ببرید:	1
7	منظور از بازنمایی چیست؟ (با ذکر یک مثال)	1/5
8	صنعت رسانه ای با ذکر یک مثال توضیح دهید.	1/5
تاریخ و امضا دبیر		
نمره با عدد		
نمره با حروف		

ردیف	سوالات امتحانی	بارم
ب	سوالات کامل کردنی:	3
	1- مهم ترین مهارت های سواد رسانه ای است. 2- انتشار متن های طولانی در جالب نیست. 3- ریز تراشه های، به شکل برچسب با کپسول روی یک وسیله حتی بدن انسان قرار داده می شود و برای بازشناسی چیز ها بکار می رود. 4- ویژگی های مشترک همه متون رسانه ای و پیام است.	

	5- تولیدکنندگان پیام های رسانه ای با توجه به پیام مورد نظر و امکانات و محدودیت هر رسانه برای انتقال پیام انتخاب می کنند.	
ج	سوالات صحیح و غلط: 1- متن لایه میانی را دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم و اصل تولید محسوس و محصول رسانه ای است. ص غ 2- مخاطب منفعل از خود اختیاری در مقابل پیام رسانه ای از خود واکنش نشان می دهد. ص غ 3- چه کسی این پیام را تولید کرده است: مخاطبان گیرنده ص غ 4- برجسته سازی: استخراج یک پیام از میان دیگر پیام ها یا از میان عبارت های یک پیام می باشد. ص غ	2
د	سوالات وصل کردنی 1) کدام تعاریف ستون «الف» به مفاهیم ستون «ب» مربوط می شود موارد مرتبط را به هم وصل کنید. <u>الف</u> <u>ب</u> - خارج از خواست و اراده ی تولید کننده و مصرف کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و زیرمتن مکانی و عناصر بیرونی پیام بر می گردد. متن - توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمز گذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی فرامتن وی رمزگشایی می شود. - تولید کننده پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد. 2) موارد مرتبط را به هم وصل کنید. همراهی با جماعت تطمیع بار شده دادن افراد زیبا ادعای شکار حراج تخفیف، قرعه کشی، هدیه رایگان، یکی بخر چند تا ببر ... اگر چنین کاری نکنید، متضرر می شوید پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار برای جذب و جلب توجه الگوهای خوبی هستند	3
تاریخ و امضا دبیر نمره با عدد نمره با حروف		

ردیف	سوالات امتحانی	بارم
هـ	سوالات تستی:	1/5
	1- اگر سازنده پیام چنین نظری را مستقیم به ما منتقل می کرد در پذیرش آن تردیدی می کردیم کدامیک از موارد زیر درست است؟ الف) همراهی با جماعت ب) ادعای آشکار ج) گواهی دادن ستاره ها د) برجسته سازی یا اغراق 2- موارد استفاده آرفید کدامیک می باشد؟	

	الف) کتابخانه ب) فرودگاه و فروشگاه ج) الف و ب هر دو درست است د) محیط های اداری و مدارس 3- منظور از زبان اقناع چیست؟ الف) تأثیرات رسانه با استفاده از شیوه های اقناعی از طریق عقل(منطق) یا احساس ب) تأثیرات رسانه بر ذهن و قلب ج) جلب توجه نظر ما و پدید آوردن اعتبار و اعتماد و تحریک ما برای انجام کاری و یا قانع کردن د) هر سه مورد فوق درست است.	
	«موفق باشید»	
نمره با عدد نمره با حروف تاریخ و امضا دبیر		